

Ubi Soft Entertainment GmbH

Kontakt: Ralf Wirsing

Telefon: +49 / 2 11 / 3 38 00 75

Fax: +49 / 2 11 / 3 38 00 51

E-mail: ralf.wirsing@ubisoft.de

E3 Atlanta, 27.Mai 1998

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Die Rückkehr der Plastiksoldaten: ARMY MEN

Neuer Action-Strategie-Titel von Studio 3DO erscheint in Deutschland voraussichtlich im Juni '98

Es war einmal, vor langer, langer Zeit, als Plastiksoldaten in Sandkästen und auf Kinderzimmerteppichen gewaltige Schlachten schlugen... Die Plastiksoldaten sind zurückgekehrt – die Schlacht geht weiter, so unblutig wie immer. Real Combat, Plastic Men: In ARMY MEN erwachen ganze Armeen zum Leben und werden vom Spieler befehligt. Das Plastikumfeld sorgt für extremen Spielspaß und hat definitiv Kultcharakter! Wovon man als Kind träumte, während man seine Krieger mit Feuerwerkskörpern in den Kamikazehimmel schickte, wird in ARMY MEN Wirklichkeit.

3DO hat bereits mit UPRISING einen Meilenstein im Bereich Action-Strategie geliefert. ARMY MEN versetzt den Spieler in eine neue, abgefahrene Welt. Der Spieler befehligt unterschiedliche Truppengattungen und ein ganzes Arsenal zerstörerischer Waffen. In mehr als 80 unterschiedlichen Missionen wie Zerstörung von Radaranlagen, Ausbruch aus Gefangenenlagern, Begleitschutz von Konvois, Jagd auf Spione und Unterminierung gegnerischer Camps wird in allen Details das volle Feldzugsgefühl in Plastik durchlebt.

Der Spieler schlüpft in die Rolle des Serganten „Sarge“ („Come on, Old Sargie!“). Auch in ARMY MEN ist Action angesagt, wenn Old Sargie den Flammenwerfer auspackt. Aber um erfolgreich zu sein, ist strategisches Feingefühl gefragt: Mitten im Plastikkrieg führt Sarge seine Einheiten, empfängt die Berichte aus anderen Frontabschnitten, wertet Radarbilder und taktische Lageeinschätzungen aus. In 3D-Echtzeit muß der Sarge immer die Übersicht behalten, aber auch selbst in das Geschehen eingreifen. Sein Gegner: Die am weitesten fortentwickelte KI die jemals in einem Spiel dieser Gattung eingesetzt worden ist!

Die KI von ARMY MEN ist das Produkt zweijähriger Entwicklungsarbeit im Auftrag der US-Army. Spielspaß garantiert...

Studio 3DO entwickelt interaktive Spiele der nächsten Generation für Konsole, PC und Internet. Das Studio konzentriert sich auf die Bereiche Action/Strategie, Sport und Online-Rollenspiel. Die Titel verbinden exzellente Grafik mit herausragender Spieltiefe. Studio 3DO ist ein Unternehmen der 3DO Company. Weitere Informationen über Studio 3DO und The 3DO Company finden Sie unter www.3do.com.

In Deutschland werden Titel der 3DO Company exklusiv über die Ubi Soft Entertainment GmbH vermarktet und vertrieben. Die erfolgreiche Zusammenarbeit startete im Dezember 1997 mit dem Release des HEROES OF MIGHT AND MAGIC Add-Ons Price of Loyalty, parallel zur Compilation Full Fantasy Funpack mit HEROES OF MIGHT AND MAGIC I, II und The Price Of Loyalty. Im Januar '98 erschien UPRISING, eine wegweisende Mischung aus Action und Strategie und immer noch in so mancher Redaktion der Spielemags ein Geheimtip. Im Mai '98 war es soweit: Die Legende kehrte zurück. MIGHT AND MAGIC VI erschien und setzte auch in Deutschland neue Maßstäbe im Bereich Roleplaying. To be continued...